

Seminarprogramm „Innovativer Journalismus“

Freitag, 11.01.2019

- Bis 18 Uhr Anreise (spätere Anreise auf Anfrage)
- 18.15 Uhr Begrüßung/Klärung der Abläufe in der Theodor-Heuss-Akademie
- 18.30 Uhr Abendessen
- 20.00 Uhr **Kurze Vorstellungsrunde/Ausblick auf das Seminar**
- 20.15 Uhr Großes Kino für alle, die möchten (Nightcrawler / True Story / Spotlight / ?) oder Bar

Samstag, 12.01.2019

- 08.00 Uhr Frühstück
- 09.00 Uhr **Workshop Phil Wennker (SEOheads): „Schreiben für Menschen und Maschinen“**
Google, Bing und SEO – wie finden meine Texte Leser?
- technische Grundlagen für Nicht-Techniker
- Texte für Menschen und Suchmaschinen
- das SEO 1x1 für mehr Sichtbarkeit im Netz
- 12.30 Uhr Mittagessen
- 14.00 Uhr **(Praxis-)workshop Anna Lenja Hartfiel: UNICUM Schreibwerkstatt in Theorie**
Einblicke in die Arbeit einer Online-Redaktion
- Drupal, Wordpress & Co: Wie funktionieren Content Management Systeme?
- Optimierung eines Online-Artikels am Praxisbeispiel
- Rich Media – ein Überblick über Tools und wie man sie einsetzt
- 15.30 Uhr Kaffeepause
- 16.30 Uhr **(Praxis-)workshop Anna Lenja Hartfiel: UNICUM Schreibwerkstatt in Praxis**

- Ihr wendet die Erkenntnisse in einer **Schreibübung** an
- 18.30 Uhr Abendessen
- 20.00 Uhr **Kaminabend: Lockere Gesprächsrunde mit den Referenten/Bar**

Sonntag, 13.01.2019

- 8.00 Uhr Frühstück
- 09.00 Uhr **Workshop Gavin Karlmeier (ehem. Watson.de/1LIVE): „Trends im digitalen Journalismus“**

- Facebook, Algorithmen und Formate: Social Media verstehen und nutzen
- Sehen und gesehen werden: Journalistische Selbstvermarktung in der digitalen Welt
- Podcasting – der neue Star am Redaktions-Himmel?
- 12.30 Uhr Mittagessen, Ende des Seminars