

## Seminarprogramm „Innovativer Journalismus“

### Freitag, 02.03.2018

Bis 18 Uhr	Anreise (spätere Anreise auf Anfrage)
18.30 Uhr	Abendessen
20.00 Uhr	<b>Kurzworkshop UNICUM: So funktioniert ein Content-Management-System (CMS)</b> - Wir blicken gemeinsam in die Content-Management-Systeme Wordpress und Drupal und klären die wichtigsten Funktionen
21.00 Uhr	Großes Kino für alle, die möchten (Nightcrawler / True Story / Spotlight / ?)

### Samstag, 03.03.2018

08.00 Uhr	Frühstück
09.00 Uhr	<b>Workshop Phil Wennker: „Schreiben für Menschen und Maschinen“ (1.Teil)</b> A) Google, Bing und SEO – Wie finden meine Texte Leser? - Technische Grundlagen für Nicht-Techniker - Texte für Menschen und Suchmaschinen - Das SEO 1x1 für mehr Sichtbarkeit im Netz
11.30 Uhr	B) Facebook, Google+ und Twitter: - Online PR und Social Media - Der Journalist als Marke: Wie man eine Autorität im Netz wird
12.30 Uhr	Mittagessen
14.00 Uhr	<b>Praxisworkshop UNICUM: Online-Schreibwerkstatt</b> - Einblicke in die Arbeit einer Online-Redaktion - Ihr wendet die Erkenntnisse des SEO-Workshops in einer Schreibübung an
16.00 Uhr	Kaffeepause
16.30 Uhr	<b>Workshop Phil Wennker: „Schreiben für Menschen und Maschinen“ (2.Teil)</b> C) Monetarisierung und Erfolgskontrolle - Geld verdienen mit den eigenen Texten. Wie, Wo, Wie viel? - Welche Online-Kennzahlen muss jeder Journalist kennen? - Welche Analyse-Tools bieten sich an?
18.30 Uhr	Abendessen
20.00 Uhr	<b>Kaminabend: Lockere Gesprächsrunde mit den Referenten</b>

## Sonntag, 04.03.2018

- 8.00 Uhr Frühstück
- 09.00 Uhr **Workshop Mark Heywinkel: „Trends im digitalen Journalismus“**  
A) Die schöne neue Welt  
- Was die Branche bewegt: Homeless Media, Unbundling, Conversational Journalism, Data driven Journalism, etc.  
- Welche Tools sie benutzt: Facebook, Twitter/Tweetdeck, Instagram, Playbuzz, Pixlr und Co.
- 10.45 Uhr B) Praxisphase  
- Storytelling in Kleingruppen neu denken – die o.g. Tools kommen zum Einsatz  
- Wie wird man seine Texte los? Wir schreiben einen Pitch  
- Tipps und Tricks zur journalistischen Selbstvermarktung
- 13.00 Uhr Mittagessen, Ende des Seminars